ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CÀ MAU	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 643 /KH-UBND	*Cà Mau, ngày 02 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án "Bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với du lịch và phát triển kinh tế trong kỷ nguyên mới" trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24 tháng 4 năm 2026 của Quốc hội về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Nghị định số 269/2026/NĐ-CP ngày 01 tháng 07 năm 2026 của Chính phủ quy định một số cơ chế, chính sách bảo tồn và phát huy văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số;

Căn cứ Quyết định số 2345/QĐ-BVHTTDL ngày 10 tháng 9 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án "Bảo tồn và phát huy các giá trị truyền thống, bản sắc văn hóa tốt đẹp của các dân tộc thiểu số gắn với du lịch và phát triển kinh tế trong kỷ nguyên mới".

Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án trên địa bàn tỉnh với các nội dung trọng tâm như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Quyết định số 2345/QĐ-BVHTTDL nhằm bảo tồn, phục dựng, trao truyền và phát huy bền vững các giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của các dân tộc thiểu số *(Khmer, Hoa...)* trực tiếp đến các phum, sóc, khóm, ấp trên địa bàn tỉnh Cà Mau.

Gắn kết chặt chẽ giữa bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, phát triển các sản phẩm OCOP và công nghiệp văn hóa; tạo sinh kế bền vững, nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho đồng bào dân tộc thiểu số.

Đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong lưu trữ, quản lý và quảng bá di sản văn hóa; củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và khu vực biên giới biển của tỉnh.

Phù hợp với mô hình tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp (cấp tỉnh chỉ đạo, điều hành trực tiếp đến cấp xã), bảo đảm tinh gọn bộ máy, phân định rõ trách nhiệm chỉ đạo chuyên môn của các sở, ban, ngành tỉnh và vai trò tổ chức thực hiện trực tiếp tại cơ sở của Ủy ban nhân dân các xã, phường.

2. Yêu cầu

Triển khai nghiêm túc, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và điều kiện thực tiễn tại từng địa bàn xã, phường.

Tôn trọng bản sắc văn hóa, quy luật phát triển tự nhiên và nguyên tắc tự nguyện của cộng đồng; lấy đồng bào các dân tộc thiểu số làm chủ thể trung tâm trong việc thực hành, bảo vệ, giữ gìn và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, trực tiếp và thông suốt giữa các sở, ban, ngành, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể cấp tỉnh với Ủy ban nhân dân các xã, phường; quản lý và sử dụng hiệu quả, công khai, minh bạch các nguồn lực đầu tư.

II. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Giai đoạn 2026 - 2030

- Về bảo tồn di sản văn hóa: Phấn đấu 90% giá trị văn hóa truyền thống và không gian văn hóa dân tộc thiểu số có nguy cơ mai một trên địa bàn các xã, phường được kiểm kê, rà soát, đánh giá và lập danh mục bảo tồn.

- Về phục dựng nghệ thuật truyền thống: Phục dựng, bảo tồn ít nhất 70% các lễ hội truyền thống tiêu biểu *(Chôl Chnăm Thmây, Ok Om Bok, Sen Đôn-ta...)*, nghệ thuật trình diễn dân gian *(Nhạc ngũ âm, múa Rô-băm, hát Dù-kê, Đờn ca tài tử...)* và các nghề thủ công truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số.

- Về phát triển không gian văn hóa cộng đồng: Hỗ trợ bảo tồn, phục hồi không gian văn hóa truyền thống tại các phum, sóc, khóm, ấp có đông đồng bào dân tộc thiểu số sinh sống; 80% xã, phường vùng dân tộc thiểu số có ít nhất 01 câu lạc bộ hoặc đội nhóm thực hành văn hóa hoạt động thường xuyên.

- Về chuyển đổi số: Số hóa tối thiểu 70% giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu của các dân tộc thiểu số; 100% các tuyến, điểm du lịch văn hóa cộng đồng cấp xã được hỗ trợ ứng dụng nền tảng số để quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

- Về du lịch và sinh kế: Hỗ trợ hoàn thiện và nâng cao chất lượng các điểm đến du lịch cộng đồng tiêu biểu tại các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số gắn với bảo tồn cảnh quan và di sản văn hóa; xây dựng các mô hình sinh kế gắn với sản phẩm OCOP đặc trưng từ văn hóa dân tộc.

- Về phát triển nguồn nhân lực: 100% công chức làm công tác văn hóa cấp xã vùng dân tộc thiểu số được bồi dưỡng kỹ năng quản lý, bảo tồn văn hóa và phát triển du lịch cộng đồng; ít nhất 50% nghệ nhân, chủ thể văn hóa được tập huấn kỹ năng số.

- Tăng cường quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số đến công chúng trong nước và quốc tế, nâng

cao nhận thức xã hội về tầm quan trọng của việc bảo tồn đa dạng văn hóa, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch văn hóa và giao lưu văn hóa.

2. Giai đoạn 2031 - 2035

- Phấn đấu 100% giá trị văn hóa truyền thống và không gian văn hóa dân tộc thiểu số có nguy cơ mai một trên địa bàn tỉnh được lập danh mục và triển khai phương án bảo tồn phù hợp.

- Phục dựng, bảo tồn và phát huy 90% các lễ hội, nghề thủ công và nghệ thuật trình diễn dân gian tiêu biểu.

- Phấn đấu 100% giá trị văn hóa truyền thống tiêu biểu đủ điều kiện được số hóa, tích hợp vào cơ sở dữ liệu văn hóa chung của tỉnh và kết nối dữ liệu quốc gia.

- Định hình thương hiệu du lịch văn hóa cộng đồng đặc trưng Cà Mau, kết nối chuỗi, điểm du lịch sinh thái với các điểm du lịch văn hóa phum, sóc Khmer tại các xã, phường.

- Tập trung đẩy mạnh công tác quảng bá, tuyên truyền giá trị của các di sản văn hóa dân tộc thiểu số trên các phương tiện thông tin đại chúng; hoàn thiện và khai thác hiệu quả cơ sở dữ liệu số, bản đồ số văn hóa, bảo tàng số và sản phẩm truyền thông đa phương tiện phục vụ quảng bá văn hóa, thu hút khách du lịch và phát triển thị trường sản phẩm văn hóa.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Rà soát, hoàn thiện cơ chế, chính sách địa phương

- Kịp thời cụ thể hóa các cơ chế, chính sách theo Nghị quyết số 28/2026/QH16 và Nghị định số 269/2026/NĐ-CP trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu, trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết quy định chính sách hỗ trợ, tôn vinh nghệ nhân, người có uy tín, chủ thể văn hóa nòng cốt và lực lượng kế cận trực tiếp thực hành, truyền dạy văn hóa truyền thống dân tộc thiểu số tại các xã, phường.

- Ban hành cơ chế hướng dẫn UBND cấp xã phối hợp trực tiếp với các doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và công nghiệp văn hóa vùng dân tộc thiểu số.

2. Phục hồi, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số" trên địa bàn tỉnh Cà Mau

- Tổ chức kiểm kê tổng thể, đánh giá mức độ mai một của tiếng nói, chữ viết, lễ hội, tri thức dân gian, nghề truyền thống, trang phục và ẩm thực của đồng bào Khmer, Hoa... trên địa bàn; Lập hồ sơ khoa học đề nghị ghi danh các di sản văn hóa phi vật thể.

- Tổ chức bảo tồn, phát huy lễ hội truyền thống của các dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch cộng đồng, quảng bá hình ảnh các dân tộc thiểu số.

- Thành lập Câu lạc bộ văn hóa dân gian tại các xã vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Hỗ trợ hoạt động cho đội văn nghệ truyền thống tại các ấp, khóm vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Phát huy vai trò của nghệ nhân, người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số tham gia truyền dạy, bảo tồn, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống; tuyên truyền, vận động đồng bào tích cực giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng đời.

- Tăng cường *các hoạt động bảo tồn văn hóa lồng ghép với phát triển du lịch cộng đồng, quảng bá hình ảnh văn hóa các dân tộc thiểu số; khuyến khích đồng bào tham gia cung cấp các sản phẩm, dịch vụ văn hóa - du lịch nhằm tạo việc làm, tăng thu nhập và cải thiện đời sống.*

3. Gắn kết bảo tồn văn hóa truyền thống với phát triển du lịch văn hóa bền vững

Khai thác giá trị văn hóa dân tộc thiểu số để tạo động lực phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, góp phần nâng cao sinh kế, quảng bá hình ảnh địa phương và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

4. Chuyển đổi số và ứng dụng khoa học, công nghệ

- Bộ hồ sơ kiểm kê đầy đủ các loại hình văn hóa truyền thống của cộng đồng Khmer, Hoa *(văn bản, hình ảnh, phim tư liệu, ghi âm, bản đồ di sản).*

- Cơ sở dữ liệu số hóa thống nhất, tích hợp với cơ sở dữ liệu quốc gia về di sản văn hóa, phục vụ quản lý, nghiên cứu và quảng bá.

- Bộ ấn phẩm, tài liệu truyền thông *(sách, tập ảnh, phim tài liệu, video giới thiệu, bài viết chuyên đề).*

5. Đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực

- Tối thiểu 04 lớp tập huấn về di sản văn hóa phi vật thể, phát triển du lịch văn hóa, kỹ năng hướng dẫn - thuyết minh cho cán bộ văn hóa và cộng đồng dân tộc thiểu số.

- Bộ tài liệu đào tạo, hướng dẫn nghiệp vụ về bảo tồn và phát huy di sản văn hóa trong bối cảnh chuyển đổi số.

- Các sản phẩm đầu ra trên là căn cứ để đánh giá kết quả thực Kế hoạch, đồng thời làm nền tảng cho việc tiếp tục phát triển các chương trình bảo tồn và du lịch văn hóa trong những giai đoạn tiếp theo.

6. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá

Xây dựng chuyên mục, chương trình truyền thông đa dạng bằng tiếng Việt và tiếng Khmer trên Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau và hệ thống truyền thanh cơ sở tại các xã, phường trong tỉnh.

Đổi mới hình thức tổ chức Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch các dân tộc thiểu số tỉnh Cà Mau định kỳ; kết nối các xã tham gia liên hoan, hội chợ du lịch toàn quốc và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long.

7. Sản phẩm về truyền dạy và bảo tồn di sản văn hóa

- Từ 05-10 lớp truyền dạy nghệ thuật trình diễn dân gian, nghề thủ công truyền thống, ngôn ngữ và phong tục dân tộc cho thanh thiếu niên và cộng đồng.

- Ít nhất 02 mô hình thí điểm không gian thực hành văn hóa cộng đồng tại các khu vực có đông đồng bào dân tộc thiểu số.

- Các bộ tài liệu hướng dẫn thực hành, bảo tồn và truyền dạy di sản cho cơ sở.

8. Sản phẩm về phát triển du lịch văn hóa - du lịch cộng đồng

- Ít nhất 02 sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng dựa trên lễ hội, nghề thủ công, nghệ thuật dân gian và đời sống văn hóa của các dân tộc Khmer, Hoa.

- 02 mô hình du lịch cộng đồng hoặc du lịch trải nghiệm do chính cộng đồng dân tộc thiểu số làm chủ thể.

- Các sự kiện văn hóa - du lịch thường niên *(liên hoan văn hóa dân tộc, tuần lễ văn hóa - du lịch, ngày hội nghề truyền thống…).*

9. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực

Phân bổ ngân sách trực tiếp từ cấp tỉnh về cấp xã, lồng ghép hiệu quả nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026 - 2030, Chương trình MTQG Xây dựng nông thôn mới và ngân sách địa phương.

Đẩy mạnh xã hội hóa, thu hút nguồn vốn hợp pháp từ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân tham gia bảo tồn di sản và đầu tư hạ tầng du lịch tại địa bàn cấp xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước: Phân bổ, bố trí dự toán ngân sách hằng năm theo quy định Luật Ngân sách Nhà nước, phân cấp ngân sách và đảm bảo phù hợp khả năng cân đối ngân sách.

- Nguồn vốn lồng ghép: Lồng ghép từ các chương trình mục tiêu Quốc gia, các chương trình, đề án, dự án và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội có liên quan, nhất là trong các lĩnh vực văn hóa, xã hội, nông thôn, dân tộc và miền núi; bảo đảm phù hợp với mục tiêu, đối tượng, địa bàn, nội dung và cơ chế thực hiện của từng chương trình, đề án, dự án; không trùng lặp, chồng chéo, bảo đảm sử dụng nguồn lực tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định của pháp luật".

- Nguồn huy động hợp pháp khác: Vốn huy động từ doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân, nguồn tài trợ, viện trợ hợp pháp và sự đóng góp của cộng đồng cư dân tại các xã, phường.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Kế hoạch; tăng cường giám sát việc thực hiện các nhiệm vụ thuộc Chương trình theo quy định của pháp luật.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hằng năm; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

Chủ trì, hướng dẫn công tác phục hồi, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh Cà Mau; định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trực tiếp theo dõi, hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ cho UBND cấp xã trong việc thành lập, vận hành các câu lạc bộ văn hóa, điểm du lịch cộng đồng.

3. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Phối hợp xác định đối tượng, địa bàn ưu tiên; lồng ghép các nhiệm vụ thuộc Chương trình với Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Phối hợp tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số tham gia thực hiện Chương trình; bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc.

4. Sở Tài chính

Sau khi các đơn được giao chủ trì nhiệm vụ được giao rà soát, lồng ghép vào các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, đề án, dự án và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội có liên quan đã được cấp thẩm quyền phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác *(nếu có)*, Sở Tài chính tổng hợp, tham mưu cấp thẩm quyền phân bổ bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định Luật Ngân sách Nhà nước, phân cấp ngân sách và các văn bản hướng dẫn hiện hành, bảo đảm phù hợp với khả năng cân đối ngân sách.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Hướng dẫn lồng ghép giáo dục di sản, lịch sử, văn hóa truyền thống các dân tộc thiểu số vào môn học, hoạt động trải nghiệm, sinh hoạt tập thể, Đoàn, Đội, Hội và câu lạc bộ phù hợp từng cấp học; khuyến khích các trường xây dựng không gian trải nghiệm văn hóa.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp lồng ghép các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình, dự án có liên quan.

Phối hợp rà soát, xác định nhu cầu đầu tư; tham gia thẩm định các dự án theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp triển khai ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, quản lý thiết chế văn hóa và hiện đại hóa hệ thống truyền thanh cơ sở.

8. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau

Phối hợp tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước; giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả; tuyên truyền bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

9. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai các nội dung có liên quan; lồng ghép các nhiệm vụ của Kế hoạch với các chương trình, đề án, dự án thuộc lĩnh vực quản lý; bảo đảm thực hiện đồng bộ, hiệu quả.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Xây dựng kế hoạch triển khai tại địa phương; tổ chức rà soát, xác định nhu cầu; đề xuất danh mục nhiệm vụ, dự án theo quy định.

Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ sau khi được cấp có thẩm quyền giao; quản lý, khai thác hiệu quả các công trình, thiết chế văn hóa, thể thao được đầu tư; phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng trong quá trình quản lý và sử dụng.

Chủ động huy động các nguồn lực hợp pháp; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo; chịu trách nhiệm về tiến độ, chất lượng và hiệu quả thực hiện các nhiệm vụ trên địa bàn.

11. Chế độ thông tin, báo cáo

Các sở, ban, ngành và UBND các xã, phường, định kỳ 06 tháng *(trước ngày 15 tháng 6)*, hằng năm *(trước ngày 15 tháng 11)* hoặc đột xuất theo yêu cầu gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan có liên quan theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Như mục V tổ chức thực hiện;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, (CLy - 1155), KP320/11.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Vũ Thăng